

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE AGOSTO DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

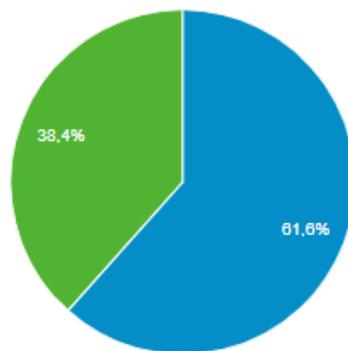
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



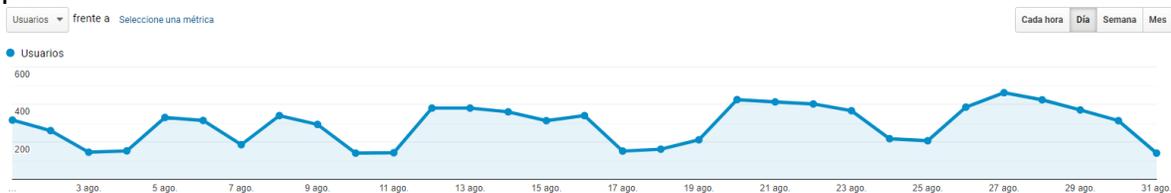
Visitantes Nuevos

Visitantes Recurrentes

Para el mes de agosto de 2019 se recibieron un total de 17.963 visitas, estas corresponden a 5.866 usuarios de los cuales el 61.6% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto corresponde a un total de 4.378 usuarios nuevos, el 38.4% corresponde a visitantes recurrentes;

Estas visitas produjeron un total de 11.109 sesiones, para un promedio de 1.89 sesiones por usuario.

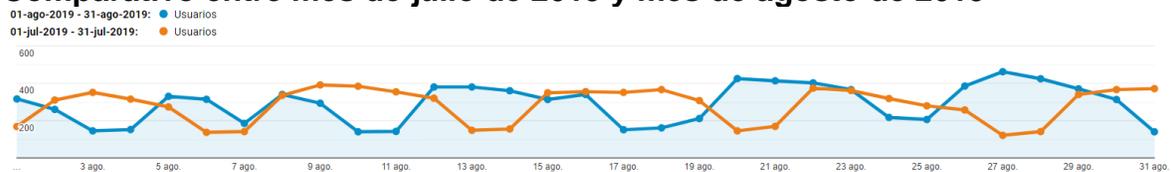
En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 27 de agosto de 2019, presentándose un total de 462 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 10 de agosto de 2019 con un total de 140 visitas.

Comparativo entre mes de julio de 2019 y mes de agosto de 2019



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de julio de 2019 (color naranja) con respecto del mes de agosto de 2019 (color azul), como se puede observar el número de usuarios que consultan el Geoportal.

El mes de agosto de 2019 respecto al mes de julio de 2019 tiene un aumento en el número de visitas.



Se puede observar un aumento en muchos indicadores, el número de usuarios que ingresaron al geoportal aumento un 12.50% al pasar de 5.214 el mes de julio a 5.866 usuarios el mes de agosto, el número de sesiones aumento un 3.82% al pasar de 10.700 sesiones el mes de julio a 11.109 sesiones el mes de agosto, el número de visitas al geoportal aumento un 9.33% al pasar de 16.430 visitas en julio a 17.963 visitas el mes de agosto, la duración de la sesión aumenta un 13.27% al pasar de 2:34 dos minutos dos minutos treinta y cuatro segundos, a 2 minutos 55 segundos, se recuerda que el año pasado el promedio de sesión fue de tres minutos.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS AGOSTO DE 2019:



El consolidado general de la audiencia para el mes de agosto de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 11.109 sesiones, lo que produce un total de 17.963 visitas, esto corresponde a 5.886 usuarios, de los cuales 4.378 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos cincuenta y cinco por sesión, se espera llegar al promedio de 3 minutos que hubo en el año 2018.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, Canadá, Perú, Germany, Reino Unido, Brazil, México, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.3% del total de visitas al portal.

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.866 % del total: 100,00 % (5.866)	4.380 % del total: 100,05 % (4.378)	11.109 % del total: 100,00 % (11.109)
1.  Colombia	5.583 (94,95 %)	4.149 (94,73 %)	10.631 (95,70 %)
2.  United States	68 (1,16 %)	50 (1,14 %)	109 (0,98 %)
3.  Spain	26 (0,44 %)	21 (0,48 %)	35 (0,32 %)
4.  Canada	22 (0,37 %)	17 (0,39 %)	39 (0,35 %)
5.  Peru	16 (0,27 %)	16 (0,37 %)	18 (0,16 %)
6.  Germany	15 (0,26 %)	9 (0,21 %)	37 (0,33 %)
7.  United Kingdom	15 (0,26 %)	10 (0,23 %)	34 (0,31 %)
8. (not set)	15 (0,26 %)	10 (0,23 %)	19 (0,17 %)
9.  Brazil	13 (0,22 %)	11 (0,25 %)	24 (0,22 %)
10.  Mexico	11 (0,19 %)	8 (0,18 %)	14 (0,13 %)

Durante el mes de agosto de 2019 países como, Chile, Honduras, salieron del top 10 de países que visitan a la entidad, en cambio entra Reino Unido con 34 sesiones.

4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.583 % del total: 95,18 % (5.866)	4.149 % del total: 94,77 % (4.378)	10.631 % del total: 95,70 % (11.109)
1. Bogotá	2.719 (47,03 %)	1.989 (47,94 %)	5.337 (50,20 %)
2. Antioquia	859 (14,86 %)	597 (14,39 %)	1.507 (14,18 %)
3. Santander	417 (7,21 %)	261 (6,29 %)	826 (7,77 %)
4. Valle del Cauca	266 (4,60 %)	201 (4,84 %)	378 (3,56 %)
5. Atlántico	219 (3,79 %)	162 (3,90 %)	364 (3,42 %)
6. Boyacá	161 (2,78 %)	120 (2,89 %)	235 (2,21 %)
7. Caldas	150 (2,59 %)	72 (1,74 %)	299 (2,81 %)
8. Norte Santander	131 (2,27 %)	86 (2,07 %)	241 (2,27 %)
9. Cesar	129 (2,23 %)	93 (2,24 %)	214 (2,01 %)
10. Nariño	88 (1,52 %)	66 (1,59 %)	144 (1,35 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 50.20% del total de las visitas del portal, siguen en orden Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Atlántico, Boyacá, Caldas, Norte de Santander, Cesar y Nariño. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de agosto.

5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	4.966 % del total: 95,24 % (5.214)	3.462 % del total: 94,69 % (3.656)	10.244 % del total: 95,74 % (10.700)
1. Bogotá	2.474 (47,45 %)	1.611 (46,53 %)	5.325 (51,98 %)
2. Medellín	613 (11,76 %)	435 (12,56 %)	1.123 (10,96 %)
3. Bucaramanga	292 (5,60 %)	173 (5,00 %)	582 (5,68 %)
4. Cúcuta	198 (3,80 %)	112 (3,24 %)	382 (3,73 %)
5. Cali	180 (3,45 %)	134 (3,87 %)	305 (2,98 %)
6. Manizales	153 (2,93 %)	88 (2,54 %)	384 (3,75 %)
7. Barranquilla	133 (2,55 %)	104 (3,00 %)	199 (1,94 %)
8. Tunja	114 (2,19 %)	67 (1,94 %)	199 (1,94 %)
9. Sogamoso	107 (2,05 %)	77 (2,22 %)	184 (1,80 %)
10. Ibagué	62 (1,19 %)	44 (1,27 %)	111 (1,08 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.325 sesiones que corresponden al 51.98% del total de las sesiones, siguen en orden Medellín, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Manizales, Barranquilla, Tunja, Sogamoso, Ibagué. En general estas son las 10 ciudades que consultaron de manera recurrente el portal en el mes de agosto.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?
	17.963 % del total: 100,00 % (17.963)	13.956 % del total: 100,00 % (13.956)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	5.463 (30,41 %)	4.285 (30,70 %)
2. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	2.025 (11,27 %)	1.397 (10,01 %)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1.635 (9,10 %)	1.239 (8,88 %)
4. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.433 (7,98 %)	1.202 (8,61 %)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	1.244 (6,93 %)	978 (7,01 %)
6. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	1.001 (5,57 %)	802 (5,75 %)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	738 (4,11 %)	584 (4,18 %)
8. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	547 (3,05 %)	493 (3,53 %)
9. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	510 (2,84 %)	260 (1,86 %)
10. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiano/ 	483 (2,69 %)	397 (2,84 %)

7.

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de agosto de 2019: Estado_Cartografía_Geológica el 30.70% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Visor_Integrado_Geoportal, Amenaza_Sismica, Geovisor_BIP, Atlas Geologico Colombiano, Mapa Geologico_colombiano_2015, Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa, Geovisor_BIP, Mapa_Geologico_Colombiano_2015, Atlas_Geologico_Colombiano.

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de agosto de 2019 son: equipo de escritorio con un 92.68%, móviles un 6.98% y tablets con un 0.34%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.866 % del total: 100,00 % (5.866)	4.380 % del total: 100,05 % (4.378)	11.109 % del total: 100,00 % (11.109)
1. desktop	5.345 (91,09 %)	3.912 (89,32 %)	10.296 (92,68 %)
2. mobile	499 (8,50 %)	449 (10,25 %)	775 (6,98 %)
3. tablet	24 (0,41 %)	19 (0,43 %)	38 (0,34 %)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 90.22 % de los usuarios utiliza Windows, el 5.86% utiliza Android y el 2.26% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.866 % del total: 100,00 % (5.866)	4.380 % del total: 100,05 % (4.378)	11.109 % del total: 100,00 % (11.109)
1. Windows	5.186 (88,38 %)	3.784 (86,39 %)	10.023 (90,22 %)
2. Android	416 (7,09 %)	367 (8,38 %)	651 (5,86 %)
3. Macintosh	141 (2,40 %)	116 (2,65 %)	251 (2,26 %)
4. iOS	103 (1,76 %)	98 (2,24 %)	155 (1,40 %)
5. Linux	17 (0,29 %)	10 (0,23 %)	24 (0,22 %)
6. (not set)	3 (0,05 %)	3 (0,07 %)	3 (0,03 %)
7. Chrome OS	2 (0,03 %)	2 (0,05 %)	2 (0,02 %)

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 88.24% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, Opera, entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.866 % del total: 100,00 % (5.866)	4.380 % del total: 100,05 % (4.378)	11.109 % del total: 100,00 % (11.109)
1. Chrome	5.196 (88,56 %)	3.845 (87,79 %)	9.803 (88,24 %)
2. Firefox	201 (3,43 %)	159 (3,63 %)	346 (3,11 %)
3. Safari	153 (2,61 %)	142 (3,24 %)	256 (2,30 %)
4. Edge	143 (2,44 %)	115 (2,63 %)	264 (2,38 %)
5. Opera	74 (1,26 %)	47 (1,07 %)	262 (2,36 %)
6. Internet Explorer	66 (1,12 %)	43 (0,98 %)	123 (1,11 %)
7. Samsung Internet	22 (0,37 %)	18 (0,41 %)	43 (0,39 %)
8. Android Webview	5 (0,09 %)	5 (0,11 %)	5 (0,05 %)
9. (not set)	3 (0,05 %)	3 (0,07 %)	3 (0,03 %)
10. Android Browser	2 (0,03 %)	2 (0,05 %)	2 (0,02 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN